DOELGROEP ANALYSE

## Wat is de leeftijd van de leerlingen?

Het zijn 2de jaars studenten gemiddelde leeftijd 19 jaar met een aantal uitschieters. Bijvoorbeeld achteraan 20.

## Hoeveel leerlingen zitten er in één groep?

Schilderen: 16
Keramiek en Glas: 25

## Hoe is de man/vrouw verdeling?

Mannen: 3
Vrouwen: 38

## Wat is de voorkennis van leerlingen?

Er is een test gedaan naar de voorkennis van de studenten. Er zijn studenten met een vooropleiding, tijdens deze vooropleiding hebben sommige minimale basis kennis en sommige eindniveau HAVO scheikunde.

## Waar ligt de interesse van de doelgroep?

De interesse van de studenten ligt bij de handelings vaardigheden en kunst zinnige vorming met betrekking tot hun opleiding zoals keramiek glas en schilderen.

## Wat is het startniveau van de leerlingen?

Het startniveau is wisselend

## Waar ligt de motivatie van de leerlingen?

Er is een intrinsieke motivatie voor het vak waarvoor ze leren. En daar halen ze ook de motivatie voor het vak scheikunde vandaan. Deze motivatie is wel afgeleid en dat merk je ook.

## Wat is de ambitie van de leerlingen?

Om creatief vakman te worden.

## Wat zijn de eventuele leerproblemen?

Logica is niet de voornaamste focus
Er zijn een aantal studenten met dyscalculie of een grote achterstand in rekenvaardigheden.

## Hoe is de groepsdynamica?

Er is een 2 ledige groepsdynamica. Binnen de opleiding is het een groep. Er is een klas die is samengesteld uit 2 opleidingen. Glas en keramiek deze leerlingen kennen elkaar niet goed. Dit zorgt ervoor dat het 2 groepen zijn.

## Wat is de culturele achtergrond van de leerlingen?

Er zijn een aantal subculturen zoals emo’s, gotics.
De meeste studenten komen uit een rijke middeklasse.

## Wat is de etnische achtergrond van de leerlingen?

Iedereen is van Nederlandse komaf

## Wat is het belang voor de lerende om dit leerarrangement te doorlopen?

Chemische achtergrond kennis van stoffen en materialen is nodig om hun ambitie te behalen. Het signaal dat deze kennis onder de maat was kwam van de HBO opleidingen.

## Hoe verwacht je te gaan differentiëren? Product, proces, inhoud?

Er is differentiatie naar hun opleiding. Bijvoorbeeld bij schilderen wordt ook de organische chemie behandeld. En dat is mindere mate bij Keramiek en glas. Dus er wordt op inhoud gedifferentieerd

SAMENVATTEND

# Wat is de primaire doelgroep, Hoe kan ik rekening houden met …. En wat zijn de opvallende kenmerken?

Doordat er een afgeleide motivatie is. Moet ik rekening houden met minder motivatie voor chemische kennis. Hierdoor stuur ik minder op het overdragen van chemische vakkennis op detail niveau. Bij de vakkennis moet er duidelijk verband gelegd worden met hun toekomstige beroep. Er speciale aandacht voor vaktermen. Zodat deze ook later herkennen en kunnen gebruiken om onderzoek te plegen. De zelfde informatie moet op meerder manieren worden overgebracht. Waarbij er naar grote eenvoud gestreefd wordt vanwege de ontbrekende vaardigheid in logisch denken.

De lessen worden aantrekkelijker door ICT middelen te gebruiken. Hier wordt het speelse karakter benadrukt (bijvoorbeeld gebruik van kahoot!).